



# Księga znaku

## **Fundacja Pro Cultura**

# Spis treści

## Księga znaku

**01**

Logotyp - wersja podstawowa

**02**

Logotyp - wersja monochromatyczna

**03**

Logotyp - wersja achromatyczna

**04**

Logotyp-znak wodny

**05**

Konstrukcja znaku

**06**

Minimalna wielkość znaku

**07**

Obszar ochronny logotypu

**08**

Paleta kolorów

**09**

Typografia

**10**

Niedopuszczalne zastosowanie znaku - zasady

**11**

Niedopuszczalne zastosowanie znaku - przykłady

**12**

Favicon

**13**

Sygnet

## Logotyp - wersja podstawowa

---

Logo Fundacji Pro Cultura składa się z sygnetu oraz z części literniczej, którą stanowi napis główny „Pro Cultura” oraz napis uzupełniający (slogan).



## Logotyp - wersja monochromatyczna

---

Wersja stosowana wyłącznie, gdy techniki druku nie dopuszczają użycia kolorów, lub gdy nie jest możliwe drukowanie w kolorze.



## Logotyp - wersja achromatyczna

---

Wersja stosowana wyłącznie gdy techniki druku nie dopuszczają innych kolorów niż czarny lub/i w materiałach wewnętrznych oraz w sytuacji gdy umieszczane jest na jednolitych tłach o jasności w zakresie 20-80%



## Logotyp - znak wodny

Kolorystyka opisana na stronie 10 w rozdziale „Paleta kolorów”. Dopuszczalna przezroczystość znaku to minimum 50%. Minimalna wielkość to 25 mm szerokości w materiałach drukowanych i 200 px szerokości w materiałach cyfrowych.



Wersja podstawowa - przezroczystość 50%.



Wersja monochromatyczna- przezroczystość 50%.

## Znak wodny - umiejscowienie

Zaleca się umiejscowienie znaku wodnego w lewym górnym rogu zdjęcia. Podstawa znaku powinna znajdować się na wysokości i szerokości 1/3 zdjęcia.



## Konstrukcja znaku

---

Logo Fundacji Procultura posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje. Konstrukcja łatwo wpisuje się w moduły regularnej siatki.



## Minimalna wielkość znaku

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach drukarskich jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.



Minimalna wielkość logotypu w pełnej wersji kolorystycznej.



Minimalna wielkość logotypu w wersji monochromatycznej.

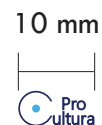


Minimalna wielkość logotypu w wersji achromatycznej.

### UWAGA:

W wyjątkowych sytuacjach, gdy logo musi być mniejsze (np. nadruk długopis lub wpinkę reklamową), możliwe jest użycie logotypu w jego niepełnej formie czyt. "bez sloganu WŁĄCZAMY CYFROWO".

Taki znak również ma swoją minimalną wielkość.



Minimalna wielkość logotypu w pełnej wersji kolorystycznej.



Minimalna wielkość logotypu w wersji monochromatycznej.



Minimalna wielkość logotypu w wersji achromatycznej.

## Obszar ochronny logotypu

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. W przypadku loga Fundacji Pro Cultura pole ochronne określa się wielkością niebieskiej kropki wpisującej się w konstrukcję znaku.



Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla finibus sollicitudin pulvinar. In consectetur semper eros, a pellentesque odio faucibus ac. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, ut tunc etiam. Mauris in luctus vitae cum velit et praesent nisi. Sed eu ex. Pelle id efficitur primis in fauce consetetur torquent per congue. In vestibulum maximus. Nec rutrum Pellentesque efficitur primis in fauce consetetur torquent per congue. In vestibulum maximus. Tempor eu, vulputate eu ex. Pellentesque ut sagittis dolor, luctus luctus eros. Nullam gravida libero in tellus condimentum, id efficitur moooiassa bibendum. Fusce malesuada tellus nec vulputate ultricies.



## Paleta kolorów

---

Paleta kolorów użyta w logotypie obejmuje dwa kolory, również w wersji monochromatycznej.



CMYK: 64|15|0|0  
RGB: 82|175|227  
HEX: #56AFE3



CMYK: 100|95|30|20  
RGB: 38|41|92  
HEX: #26295C

Paleta kolorów - wersja monochromatyczna



CMYK: 0|0|0|70  
RGB: 109|110|113  
HEX: #6d6e71



CMYK: 0|0|0|90  
RGB: 65|64|66  
HEX: #414042

# Typografia

---

W logotypie Fundacji Pro Cultura używany jest krój pisma Nexa Bold.

**Nexa Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890**

## Niedopuszczalne zastosowanie znaku - zasady

---

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku niedopuszczalna jest każda ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania logotypu:

- stosowanie form niezgodnych z wzorem określonym w rozdziale 5 „Konstrukcja znaku”
- zniekształcanie przez nieprawidłowe skalowanie, obrót etc.
- zmiana proporcji,
- zmiana kolorystyki,
- zmiana ułożenia elementów składowych (np. wyrównanie sloganu „Włączamy cyfrowo” do lewej/prawej),
- ingerowanie obcą formą graficzną.

## Niedopuszczalne zastosowanie znaku - przykłady



Przykłady nieprawidłowych zniekształceń znaku np. skalowanie, obrót etc



Przykłady nieprawidłowych zastosowań kolorystycznych



Przykłady nieprawidłowego ułożenia elementów graficznych w znaku

## Niedopuszczalne zastosowanie znaku - przykłady



Przykłady ingerowania w logotyp obcą formą graficzną



Przykłady użycia niewłaściwej czcionki

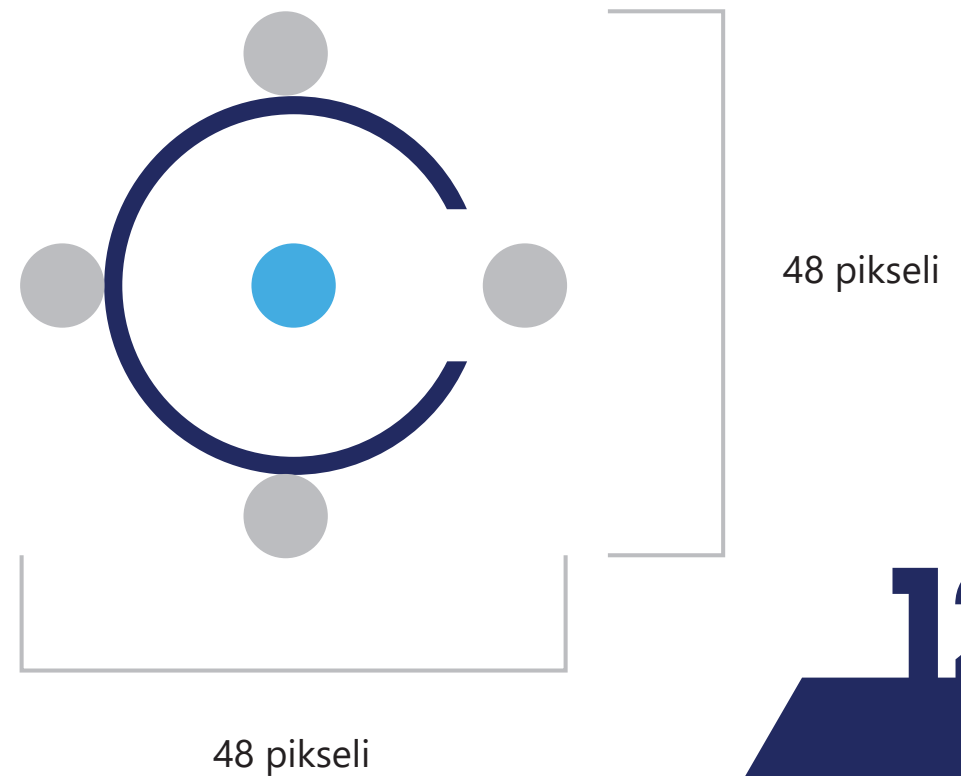
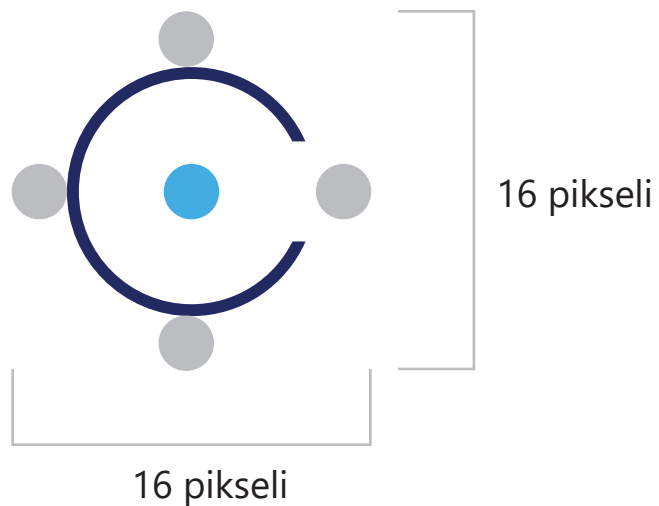


Przykłady zmiany proporcji elementów graficznych w znaku

## Favicon i przykłady jego zastosowania

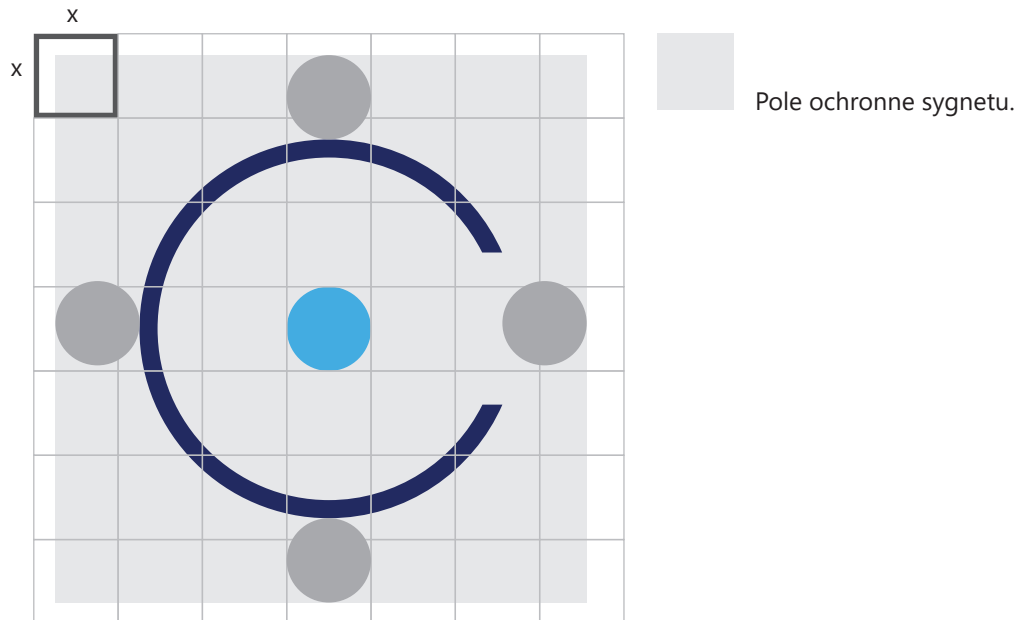
Favicon znak, który powstał na potrzeby strony internetowej musi być wielokrotnością kwadratu, przyjmując wartości takie jak 16x16 pikseli, 48x48 pikseli, 96x96x96 pikseli itd.

Zalecany format pliku to JPG, PNG i ICO. W związku z tak małym obszarem, dopuszcza się korzystanie tylko z sygnatury znaku. W tym wypadku, dużej litery "C" z kropką wewnątrz z zachowaniem pola ochronnego w postaci wysokości kropki.



## Sygnet

W wyjątkowych sytuacjach jest możliwe używanie samego sygnetu. Podstawą konstrukcji sygnetu jest siatka modułowa oparta na kwadracie o boku  $x$ . Niedopuszczalne jest modyfikowanie sygnetu poprzez dodawanie do niego obcych elementów.





Opracowanie: **Fundacja ProCultura**